

*encuentro*

# ECONÓMICO

SEMANARIO  
DE ECONOMÍA  
Y NEGOCIOS

Domingo 14 de abril de 2024  
Edición Nº 113  
Adquiere en su puesto de venta.

## Cumplimiento de acuerdos impulsa el crecimiento



**Al cumplir con la mayoría de los puntos del acuerdo económico, se anticipa que estas medidas contribuyan al fortalecimiento de la economía y mejoren las condiciones para el desarrollo y crecimiento del aparato productivo en Bolivia. Este conjunto de acciones refleja un esfuerzo colaborativo entre el Gobierno y el sector empresarial para estimular el desarrollo económico y fomentar la inversión en el país.**

**Emisión del "Bono BCB en Dólares": Supera los \$US50 MM**

**Banco Unión y MIGA Bolivia, lanzan un proyecto de incubadora de negocios**

# EDITORIAL

En un contexto global lleno de incertidumbre, la economía mundial se encuentra enfrentando múltiples desafíos. Las perspectivas de crecimiento se ven cada vez más amenazadas por signos preocupantes de desaceleración, principalmente debido a la fragmentación en las cadenas de suministro y la volatilidad de los precios de las materias primas, agravada por conflictos a nivel mundial. Este artículo destaca los complejos procesos que están ocurriendo en todo el mundo y cómo estos afectan nuestra realidad local. Nos invita a reflexionar sobre cómo estas dinámicas globales impactan en el país que ha logrado, sortear los desafíos de esta crisis económica que ha afectado la producción a nivel mundial. Gracias a un modelo económico que fomenta la inversión pública y al compromiso con el cumplimiento de acuerdos, nuestro país ha logrado mantener indicadores económicos alentadores, con baja inflación, un crecimiento económico que se sitúa como el segundo mejor en la región, y un bajo índice de desempleo. Todo esto se ha logrado mediante un mercado interno sólido y un proceso de colaboración con el sector privado para impulsar el crecimiento económico de manera sostenible.

## Navegando los desafíos globales en tiempos de incertidumbre

En el actual panorama económico mundial, se vislumbra una desaceleración del crecimiento por tercer año consecutivo, proyectándose una tasa del 2,4% para 2024, lo que representa un descenso significativo respecto al promedio de la década anterior. Este escenario afecta principalmente a las economías en desarrollo, cuyo crecimiento se espera que sea apenas del 3,9%, más de un punto porcentual por debajo de la década pasada. Además, la situación se torna aún más preocupante al considerar que una parte considerable de la población en estos países seguirá viviendo en condiciones de pobreza en comparación con el periodo previo a la pandemia de COVID-19.

En las economías avanzadas, se anticipa una desaceleración similar, con un crecimiento estimado del 1,2% en 2024, evidenciando la persistencia de un entorno de bajo crecimiento. Este escenario se ve agravado por la amenaza de tasas de interés elevadas, lo que podría comprometer la sostenibilidad de la deuda y limitar la capacidad de los gobiernos para impulsar la actividad económica o invertir en iniciativas sociales y medioambientales.

Un factor clave que influye en el crecimiento económico es la productividad total de los factores, que se ve afectada por avances tecnológicos y la eficiencia en la asignación de recursos. Sin embargo, la desaceleración del crecimiento ha sido el principal contribuyente a la caída del crecimiento desde la última crisis.

En cuanto a las políticas fiscales adoptadas por los países en desarrollo, especialmente los exportadores de materias primas, se observa una tendencia procíclica que agrava los ciclos económicos. En periodos de bonanza, el gasto público tiende a aumentar, exacerbando el sobrecalentamiento económico, mientras que en tiempos

de dificultades, profundiza la recesión. Esta dinámica representa un desafío significativo para estos países, que enfrentan una mayor volatilidad en sus políticas fiscales y económicas.

Cuando los precios de los productos básicos experimentan aumentos, los Gobiernos suelen incrementar el gasto con la intención de impulsar el crecimiento económico. Sin embargo, este impulso adicional es menor de lo esperado, generando solo un 0,2% de crecimiento adicional por cada punto porcentual de aumento en los precios. Esta dinámica, conocida como "prociclicidad", es especialmente notable en las economías en desarrollo que dependen de la exportación de productos básicos, donde esta tendencia es un 30% más pronunciada que en otras economías similares. Además, las políticas fiscales en estas economías tienden a ser un 40% más volátiles, lo que agrava aún más la situación.

En cuanto a la alimentación, la inflación de los precios internos de los alimentos sigue siendo preocupantemente alta en varios países. Se observa que más del 60% de los países de ingresos bajos tienen niveles de inflación superiores al 5%, mientras que en los países de ingresos medianos la situación varía, con una disminución del 4,0 puntos porcentuales en los de ingresos medianos altos. Esta situación representa una carga significativa para los consumidores y puede tener repercusiones sociales y económicas graves. En términos reales, la inflación de los precios de los alimentos superó la inflación general en el 58,9 % de los 168 países que aportan datos. En el ámbito alimentario, persisten preocupaciones por la alta inflación de los precios internos de los alimentos, especialmente en países de ingresos bajos y medianos. Factores como fenómenos cli-

máticos extremos, conflictos y debilidad de las monedas nacionales contribuyen a mantener los precios en niveles elevados. Además, interrupciones en el transporte marítimo podrían generar presiones inflacionarias adicionales en el corto plazo.

La escasez de materias primas, combinada con la interrupción de la cadena de suministro y el alza de precios, está generando un colapso significativo en el mercado. En respuesta a esta situación, muchas empresas están buscando soluciones para mitigar el impacto potencial de estos desafíos en sus operaciones. En este contexto, es crucial entender el impacto que esta crisis puede tener en las empresas y reconocer la importancia de contar con el asesoramiento de expertos dedicados a mejorar tanto la situación financiera como la gestión operativa.

En muchos países, los precios internos de los alimentos básicos se han mantenido elevados debido a una combinación de factores, incluyendo fenómenos climáticos extremos, conflictos y la debilidad de las monedas nacionales. Además, las interrupciones en el transporte marítimo, como las que se han experimentado en el Canal de Panamá y el Mar Rojo, pueden aumentar los costos de importación de alimentos y generar presiones inflacionarias adicionales en los mercados internos en el corto plazo. Estos desafíos subrayan la necesidad de abordar las causas subyacentes de la volatilidad de precios y fortalecer la resiliencia de los sistemas alimentarios a nivel mundial.

En las últimas semanas, los ataques a buques mercantes han aumentado considerablemente, generando preocupación en la comunidad marítima. El estrecho de Bab al Mandeb, por donde transita aproximadamente el 12% del comercio marítimo mundial



en condiciones normales, ha sido especialmente afectado. Desde mediados de noviembre, se ha observado una disminución del 70% en el número de contenedores que atraviesan esta ruta, lo que ha llevado a muchos armadores a suspender sus operaciones en la zona y optar por rutas alternativas, como el cabo sudafricano de Buena Esperanza, a pesar de su mayor longitud y coste.

Como resultado de esta crisis, las tarifas de transporte marítimo han experimentado un aumento significativo, con el Shanghai Containerized Freight Index (SCFI), un indicador clave del costo de flete de mercancías desde China, duplicándose en solo un mes. Además, según Container xChange, el sobrecoste de los carburantes se estima en un 20%, lo que podría llevar a un aumento del 60% en los costos de transporte marítimo, junto con un aumento del 20% en los seguros de los armadores.

La entrada de un país del golfo Pérsico en el conflicto podría tener graves repercusiones en el tráfico marítimo en el estrecho de Ormuz, a través del cual se transporta más del 35% del crudo mundial, afectando tanto a las empresas de transporte como a las economías occidentales.

En cuanto al canal de Panamá, sufre los efectos de la sequía causada

por el fenómeno de El Niño, agravado por el calentamiento global. La disminución del caudal de agua ha obligado a reducir el tráfico y el calado de los buques, lo que podría afectar significativamente al comercio mundial, ya que el canal es una vía estratégica utilizada por el 6% del comercio marítimo mundial, con Estados Unidos, China y Japón como principales usuarios. La situación se ve agravada por la falta de lluvias, con pronósticos poco alentadores para el inicio de 2024. La Autoridad del Canal de Panamá está implementando medidas para conservar el agua, pero se enfrenta a desafíos adicionales debido a la competencia por los recursos hídricos con otros sectores, como la construcción de nuevas plantas potabilizadoras. A largo plazo, se contempla la construcción de una represa en Río Indio como parte de los planes para garantizar el suministro de agua al canal y a la población panameña.



Por: Martín Moreira  
Analista económico

**Staff**

Martín Moreira  
DIRECTOR

Sergio Medina  
COLUMNISTA

IraMore  
DISEÑO

encuentro  
**ECONÓMICO**

encuentro ECONÓMICO es una publicación semanal independiente de circulación nacional.

CONTACTO CELULAR: (591) 69747174.

Las opiniones vertidas por los autores no comprometen la posición de este medio, pero reflejan la apertura y pluralidad. Así ponemos al servicio de nuestros lectores este instrumento promotor del debate y de la búsqueda de propuestas.

# ¡Diálogo, consenso y unidad boliviana para crecer!



## Acuerdo Económico y Productivo de 10 puntos con el sector empresarial



- 1 Liberación de Exportaciones con agilización de trámites.
- 2 Devolución inmediata de CEDEIMs previa entrega de divisas por exportaciones
- 3 Emisión de bonos del BCB en dólares
- 4 Agilización en la importación de diésel para empresas privadas destinado a consumo propio
- 5 Promoción de la inversión privada en plantas de biodiésel
- 6 Inversiones mediante AGRO + BDP para potenciar rendimiento agrícola
- 7 Incentivos tributarios para la compra de vehículos flex y vehículos eléctricos
- 8 Banda de comisiones 5-10% para las transferencias y giros al exterior, mayores a \$us1.000

## Datos macroeconómicos de interés



Inflación controlada  
**0,7%**  
(a mar-2024)



Crecimiento real del PIB en contexto adverso  
**2,3%**  
(Al 3er. Trim. 2023)



Desocupación más baja de Sudamérica  
**3,9%**  
(A dic-2023)



**¡8 de 10 puntos cumplidos!**



**INFORME ESPECIAL**

*Al cumplir con la mayoría de los puntos del acuerdo económico, se anticipa que estas medidas contribuyan al fortalecimiento de la economía y mejoren las condiciones para el desarrollo y crecimiento del aparato productivo en Bolivia. Este conjunto de acciones refleja un esfuerzo colaborativo entre el Gobierno y el sector empresarial para estimular el desarrollo económico y fomentar la inversión en el país. La apertura del diálogo con el empresariado privado ha impulsado el movimiento del aparato productivo, permitiendo una participación más activa de los privados en el crecimiento, lo que fortalece el mercado interno, crucial para el desarrollo nacional. Además, se espera que la potenciación de las exportaciones genere un aporte significativo al desarrollo económico, la creación de empleo y un mayor dinamismo financiero, con el beneficio adicional de la generación de divisas.*

# Cumplimiento de acuerdos impulsa el crecimiento



**E**l Gobierno nacional boliviano ha cumplido con la mayoría de los puntos acordados en el acuerdo económico, productivo y empresarial estable-

cido con el empresariado boliviano en febrero. De los diez puntos acordados, ocho han sido cumplidos.

Dos puntos están pendientes: uno

relacionado con la ley de modernización del transporte de carga y otro sobre subastas de diésel con Grandes Compradores. Entre los logros alcanzados se encuentra la

liberación de exportaciones con agilización de trámites, la emisión de bonos del Banco Central de Bolivia en dólares, la inversión en tecnología agropecuaria de preci-

sión a través del programa Agro, la devolución inmediata de Cedeims, incentivos tributarios para la compra de vehículos flex y eléctricos, la modificación del reglamento

de tasas de interés por la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero, y la promoción de la inversión privada en plantas de biodiesel, así como la agilización en la importación de diésel para empresas privadas destinado a consumo propio.

El Gobierno de Bolivia ha implementado una serie de medidas económicas destinadas a fomentar el crecimiento y la inversión en el país, en línea con los acuerdos establecidos con el sector empresarial. Estas medidas abarcan una variedad de áreas clave, desde la liberación de las exportaciones hasta la promoción de la inversión en tecnología agrícola. En este artículo, exploraremos cada uno de

los puntos del acuerdo económico y analizaremos su impacto en la economía boliviana.

El primer punto del acuerdo se centra en la liberación total de las exportaciones, priorizando el abastecimiento interno. Esta medida busca eliminar las restricciones que anteriormente existían para ciertos productos, permitiendo a las empresas bolivianas expandir su presencia en los mercados internacionales. Para facilitar este proceso, el Gobierno ha agilizado los trámites aduaneros y ha entregado Certificados de Abastecimiento Interno a Precio Justo (CIPJ's) a las industrias oleaginosas del país.

En segundo lugar, se ha estableci-

do la devolución "inmediata" del Certificado de Devolución Impositiva (Cedeim) previa entrega de dólares. Esta medida tiene como objetivo agilizar el proceso de devolución de impuestos a los exportadores, lo que les permite traer divisas extranjeras de vuelta al país de manera más eficiente.

El tercer acuerdo se refiere a la emisión de bonos del Banco Central de Bolivia (BCB) en dólares, con el fin de financiar proyectos de desarrollo económico. Estos bonos se ofrecerán en colaboración con el sector privado nacional y la banca privada, lo que permitirá una mayor participación del sector privado en la financiación de proyectos clave.

En cuarto lugar, se ha autorizado a empresas privadas de transporte, minería y agroindustria a importar diésel directamente para su consumo propio.

La quinta medida busca mejorar la inversión privada mediante el incentivo a la construcción de plantas de biodiesel, lo que también contribuirá a la sustitución de importaciones de este carburante. Esto no solo promueve la diversificación de la matriz energética del país, sino que también crea oportunidades de inversión en el sector privado.

La sexta medida se enfoca en el fomento de inversiones para mejorar el rendimiento del sector agrícola, particularmente en cultivos

como el maíz y la soya. El Banco de Desarrollo Productivo (BDP) financiará proyectos que utilicen tecnología agropecuaria de precisión, lo que permitirá una mayor eficiencia y productividad en el campo.

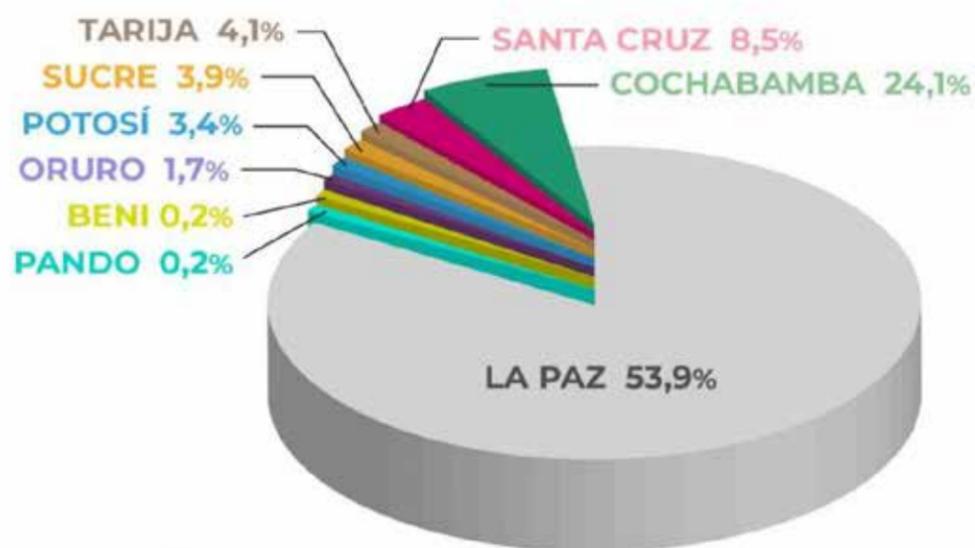
En octavo lugar, se establecerán incentivos tributarios para la compra de vehículos flex (que usan biocombustibles) y eléctricos, con el fin de promover la adopción de tecnologías más sostenibles en el transporte.

Finalmente, se definirá una banda en el cobro de comisiones para las transferencias y giros en el exterior, con el objetivo de garantizar una tarifa justa y transparente para estas transacciones.

## Emisión del "Bono BCB en Dólares": Supera los \$US50 Millones en Ventas

**El Banco Central de Bolivia (BCB) tiene el placer de informar a la opinión pública que, a un mes y medio de su lanzamiento, la colocación del "Bono BCB en Dólares" ha superado los \$US53,4 millones. Este logro representa un hito significativo, ya que supera el 50% del objetivo inicial que el BCB se había propuesto alcanzar con este innovador instrumento financiero.**

### COLOCACIÓN DE PERSONAS NATURALES POR DEPARTAMENTO (En porcentaje)



Fuente: BCB

El Banco Central de Bolivia (BCB) comunica a la opinión pública que al 10 de abril de la presente gestión, es decir a un mes y medio de su emisión, la colocación del "Bono BCB en Dólares" alcanzó a \$us53,4 millones, superando así el 50% del objetivo que el Ente Emisor se propuso alcanzar con este instrumento financiero.

Cabe resaltar que la mayor cantidad de esta venta, \$us42,5 millones, corresponde a personas jurídicas, siendo el largo plazo (uno, dos y tres años) el elegido por este segmento. Este monto significa un ingreso de recursos frescos desde el exterior a la economía nacional.

En tanto que la venta a personas naturales llegó a \$us10,8 millones con preferencia a un año de plazo.

En ambos casos se evidencia la confianza de la población en los instrumentos financieros que el Ente Emisor emite de forma habitual hacia el público en general. También se debe destacar que la venta del Bono BCB en Dólares logró la cobertura de los nueve departamentos del país, brindando a la población y a las empresas una alternativa de inversión segura y de alta rentabilidad. En efecto, la colocación del bono en La Paz registró la mayor participación (53,9%), seguida de Cochabamba (24,1%), Santa Cruz (8,5%), Tarija

(4,1%), Chuquisaca (3,9%), Potosí (3,4%), Oruro (1,7%), Beni (0,2%) y Pando (0,2%).

Cabe recordar que el bono fue emitido en el marco del punto 3 del "Acuerdo Económico, Productivo y Empresarial entre el Gobierno nacional y el empresariado boliviano", firmado el 19 de febrero de 2024.

De este modo, en el marco del diálogo y esfuerzos en favor de la economía boliviana y de los bolivianos, el BCB cumple con el compromiso pactado entre el Gobierno y el empresariado, demostrando su responsabilidad con la estabilidad y el desarrollo económico del país.

## Dos decretos establecen importación de vehículos flex y devolución de CEDEIMs



El Presidente Luis Arce Cata-dora promulgó dos decretos en el marco del Acuerdo Económico, Productivo y Empresarial con el sector privado boliviano. El primero, Decreto Supremo N°5142, incentiva la importación de vehículos con tecnología flex fuel mediante exenciones arancelarias y financieras. Se estima un ahorro significativo para el Estado y se espera que esta medida promueva la diversificación de la matriz energética. El segundo decreto, N°5145, establece una nueva modalidad de devolución de Certificados de Devolución Impositiva (CEDEIM) para exportadores, agilizando el proceso y proporcionando mayor liquidez. Estas acciones reflejan el compromiso del Gobierno con el crecimiento económico y la colaboración con el sector privado para fortalecer la estabilidad económica del país.

### Devolución impositiva

Asimismo, el Gobierno Nacional promulgó el Decreto Supremo N°5145 que establece una nueva modalidad de devolución de los Certificados de Devolución Impositiva a favor de los Exportadores que ingresen al país el total de divisas de sus exportaciones.

Con esta normativa se establece 15 días calendario para la devolución impositiva cuando el exportador presente su respaldo de ingreso efectivo de divisas al país por el 100% del valor de su exportación.

"Con este decreto todo exportador que ingrese la totalidad del valor de sus exportaciones va a tener una devolución inmediata de los certificados de devolución impositiva", declaró el Viceministro.

Entre los principales beneficios, detalló, con esta nueva modalidad los exportadores se beneficiarán con un costo financiero menor por la presentación de una póliza de seguro de caución a primer requerimiento, como alternativa a la boleta de garantía bancaria actualmente vigente, para acceder a la devolución inmediata de sus impuestos a través de CEDEIM's, lo que a su vez les permitirá contar con una mayor liquidez para la realización de sus actividades empresariales.

"Con esta tercera modalidad, nuestro cálculo que tenemos es que entre 1.500 a 2.000 millones de dólares entren bajo este mecanismo en un año", proyectó Morales

El Certificado de Devolución Impositiva (CEDEIM) se constituye en el mecanismo legal para la devolución de impuestos a los exportadores; es un título valor transferible por simple endoso, con vigencia indefinida.

En este contexto, el Gobierno Nacional cumple el convenio firmado con los empresarios privados para fortalecer la estabilidad económica y trabajar de forma conjunta con los privados para impulsar el crecimiento económico.

# Banco Ecofuturo apoya a más de 27.000 tarijeños a construir sus sueños

**Ecofuturo alcanzó a colocar en cartera de créditos de más de USD. 37 millones. El banco atiende en la ciudad de Tarija y en ciudades intermedias como Yacuiba, Bermejo, Padcaya y Entre Ríos**



“La capital de la sonrisa”, “la sucursal del cielo”, “la chura Tarija” son los denominativos de este departamento sureño que cumple 207 años de independencia y Banco Ecofuturo festejará con sus más de 27.000 clientes que vienen creciendo y emprendiendo en sus pequeños y medianos negocios.

“Tenemos mucho que celebrar, Tarija se ha convertido en un importante referente económico en el sector agropecuario. El turismo o la economía naranja también son un motor de desarrollo que promueve a los pequeños emprendedores. Son estos tarijeños quienes impulsan al departamento en el cual Ecofuturo,

junto a las dos agencias ubicadas en la ciudad y cuatro en el área rural, tiene buenos resultados”, aseguró Marcos Cortez, gerente de la Sucursal Tarija. Al 31 de marzo del 2024, Ecofuturo alcanzó a colocar en cartera de créditos USD más de 37 millones, de los cuales más de USD 26 millones corresponden a car-

tera productiva, esto quiere decir que más del 70% está destinado al sector agropecuario de Tarija, fomentando además el turismo, pequeños restaurantes y el sector transporte.

El número de clientes que se beneficiaron con la cartera de créditos alcanza a 6.579 personas que accedieron a algún tipo de préstamo y 27.123 tarijeños confían sus ahorros en los distintos productos que el banco ofrece, que se traduce en más de USD 10 millones, en captaciones.

Wilfredo Lampa Gómez construyó su historia de éxito junto a Banco Ecofuturo. “Comercial Brasil” comenzó como una pequeña empresa familiar de venta de electrodomésticos, hace 10 años. “No me puedo quejar, he trabajado duro para que mi tienda crezca. Necesitaba un crédito para traer línea blanca de la mejor calidad y, gracias a la confianza que me dieron en Ecofuturo, hoy he abierto una sucursal en el Mercado Campesino”, declara con orgullo don Wilfredo.

“Los tarijeños son muy buenos pagadores y responsables, por

eso, desde Ecofuturo, hemos abierto las posibilidades para que más microempresarios, emprendedores y medianos empresarios apuesten por el crecimiento de sus negocios. El ejemplo del señor Lampa es el mejor, porque al conocerlo como cliente de pago oportuno, los demás créditos que se le otorgaron le ayudaron a cumplir sus sueños”, dijo Alejandro Bustillos, gerente general de Banco Ecofuturo

Ecofuturo atiende el acceso a créditos a micro y pequeños empresarios en sus cinco agencias a lo largo del departamento de Tarija (Central Tarija, Mercado Campesino) y en las ciudades intermedias está presente en Yacuiba, Bermejo, Padcaya y Entre Ríos.

“Así como el banco me dio varios créditos para tener mis dos tiendas, una en la Froilán Tejerina y Circunvalación y la otra en el mismo Mercado Campesino, yo también ayudo a mis clientes dándoles algunas facilidades para que se lleven cocinas, televisores o cocinas, así la economía crece, de a poquito...”, concluyó don Wilfredo.

## Rafcar, el primer concesionario de Imcruz Center en Santa Cruz, se expande al noreste de la ciudad

**En tres eventos simultáneos en las ciudades de Seúl, París y Nueva York, Samsung muestra sus nuevos electrodomésticos para la cocina y el hogar, específicos para cada mercado.**



El emprendimiento del empresario Andrés Gutiérrez Mansilla, requirió una inversión superior a los \$us. 500.000 en el equipamiento y la infraestructura del “Salón Paraguá”, como lo denominaron, el que está construido sobre una superficie de 1.300 metros cuadrados, distribuidos en

cinco ambientes: Exposición de vehículos, venta y oficinas con área de juego para niños, servicio técnico exprés con una duración de no más de 60 minutos, área auxiliar de lavado y área para entrega de vehículos, que es un espacio pensado para crear un lindo recuerdo del momento especial cuando el cliente

recibe su o kilómetro.

El “Salón Paraguá” tiene un estilo industrial, con un tinglado alto y líneas limpias, obra del arquitecto Miguel Guerra, a su vez, el director de obra fue el ingeniero Luis Fernando Gutiérrez, de la empresa TSG S.R.L. En el flamante salón se exponen 24 vehículos y se comer-

cializan Suzuki, Mazda, Subaru y Changan, cuatro de las siete marcas pertenecientes al portafolio automotriz de Imcruz Center, la importadora de vehículos más grande e importante del país.

“Una de nuestras mayores fortalezas es por supuesto contar con el respaldo y la garantía de Imcruz Center, mientras que nuestro punto diferenciador como empresa es y será siempre el servicio al cliente. Nosotros hacemos mucho énfasis en ayudar a nuestros clientes a obtener su crédito, tenemos todas las alternativas posibles, porque sabemos que cada persona es diferente y así pensamos, diferente a los demás para dar la mejor atención”, comentó Gutiérrez, al añadir que el nuevo “Salón Paraguá”, como la oficina central, ubicada en el segundo anillo, entre las avenidas San Aurelio y Tres Pasos al Frente, y el “Salón Montero”, atienden en horario continuo, de Hrs. 9:00 a 19:00, de lunes a viernes, y los sá-

bados de Hrs. 9:00 a 13:00.

Al igual que la red directa de #ImcruzCenter, #RafcarMotors ofrece financiamiento bancario y crédito directo a cinco años plazo, además de generar más de 50 empleos directos con personal altamente capacitado.

“Nosotros estamos alineados con la estrategia corporativa de crecimiento de Imcruz Center, somos socios y por eso acompañamos siempre las políticas de cobertura de zonas, para dar mejores condiciones y estar cada vez más cerca de nuestros apreciados clientes. Si Imcruz Center crece, nosotros también lo haremos”, finalizó Gutiérrez.

El exclusivo cóctel de inauguración tuvo de azafatas a las bellas Ana Fabia Casis y María Fernanda Galarza, mientras que la maestra de ceremonia fue la presentadora Alexia Viruez. La organización y producción del evento estuvo a cargo de la agencia Lola Group.

# Banco Unión S.A. en alianza con MIGA Bolivia lanzan un proyecto de incubadora de negocios destinado a productores de alimentos

**Banco Unión S.A. y el Movimiento de Integración Gastronómico Alimentario (MIGA) han lanzado "INCUBAUNIÓN", la primera incubadora de negocios dirigida a productores de alimentos en los departamentos de Chuquisaca, Tarija y Potosí. Este programa ofrecerá capacitación financiera a emprendedores del sector agroalimentario, con el objetivo de fortalecer sus conocimientos y habilidades empresariales. INCUBAUNIÓN se basará en principios de agroalimentación sostenible y promoverá la creación de redes colaborativas para impulsar el crecimiento productivo. Con siete fases planificadas, el programa culminará con la participación de los emprendedores en la reconocida feria gastronómica "TAMBO" en La Paz. Aquellos interesados en unirse pueden encontrar más información en las redes sociales de Banco Unión S.A. o MIGA.**



**B**anco Unión S.A. y el Movimiento de Integración Gastronómico Alimentario – MIGA, realizaron el lanzamiento de la primera incubadora de negocios para favorecer a productores de alimentos denominada "INCUBAUNIÓN". Este programa, brindará capacitación financiera a productores, transformadores, comercializadores, cocineros y chefs del sistema alimentario en los departamentos de Chuquisaca, Tarija y Potosí. A través del "INCUBAUNIÓN", se pretende fortalecer a 400 nuevos emprendedores de diferentes sectores del sistema agroalimentario, y de este modo fortificar sus conocimientos y habilidades en emprendimientos y educación financiera. El programa se centrará en la creación de redes colaborativas

y estratégicas que fomenten el crecimiento productivo, además de promover la permanencia de sus negocios. "Queremos que los emprendedores, productores, transformadores, acopiadores, propietarios de restaurantes, cocineros de los mercados, sean parte de este proyecto para qué, a través de la incubadora, ellos aprendan y tengan las herramientas suficientes para que sus negocios puedan surgir", mencionó Paola Saldías, Jefe Nacional de Responsabilidad Social Empresarial de Banco Unión S.A. Las actividades y fases del programa "INCUBAUNIÓN" estarán guiadas y basadas por los principios de agroalimentación sostenible y la preservación del patrimonio alimentario boliviano. Se promoverán prácticas de pro-

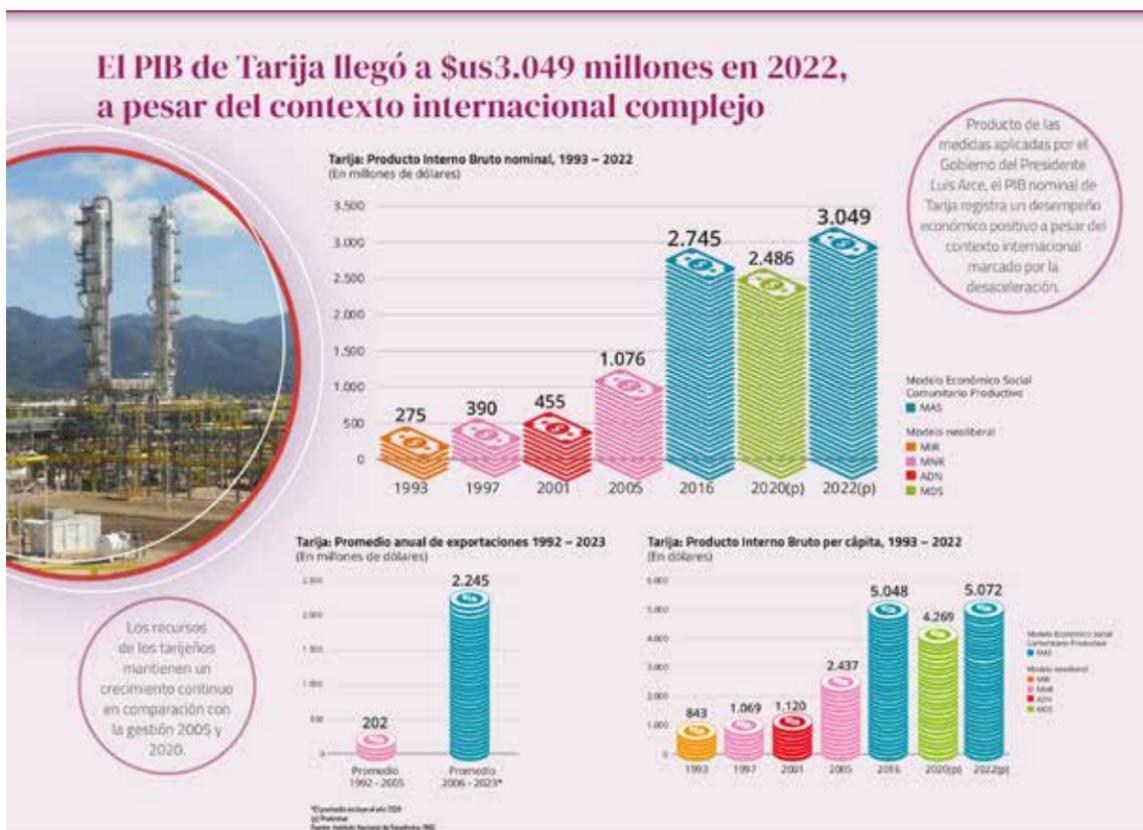
ducción limpia y sostenible, respetando la diversidad cultural y fomentando la utilización de alimentos, ya que buscará impulsar el establecimiento de una cadena alimentaria donde los productos agrícolas cosechen de manera eficiente, transformen los procesos de forma ecoeficiente, se comercialice de forma justa y se utilicen los alimentos en la cocina de manera que se reduzcan al máximo los residuos. Por parte de MIGA, Leslie Salazar (Directora), aprovechó la oportunidad para destacar el proceso que se ha llevado a cabo en alianza con Banco Unión S.A. "Desde el año 2021 se ha venido trabajando en conjunto para llegar hasta obtener este producto concreto (...) "INCUBAUNIÓN" forma parte de un proceso de implementación de la investigación del patrimo-

nio alimentario del país como elemento de transformación de vidas y generación de cambio frente a las adversidades" indicó. INCUBAUNIÓN, consta de siete (7) fases: empezando con un taller de socialización del programa con sensibilización del enfoque de patrimonio alimentario y la sostenibilidad. La segunda parte trata de la realización del encuentro de diálogos colaborativos, donde se elaboran los diagnósticos que ayudarán a conocer las principales necesidades de los emprendedores, en la tercera etapa se llevará a cabo un taller de fortalecimiento de conocimiento y dotación de herramientas estratégicas para el negocio ya en la cuarta etapa, se procederá con otro Taller virtual de fortalecimiento de capacidades emprendedoras y capacidades de negociación,

la quinta etapa, se encargará de la aplicación de la herramienta "Marketplace" e incorporación de los emprendedores a la tienda virtual y la plataforma EducaUnión, en la etapa sexta se llevará a cabo el Taller de presentación de los negocios de los emprendedores con público abierto, y por último, la séptima fase donde los emprendedores que finalicen todo el programa, podrán presentarse con un stand en la feria Gastronómica reconocida a nivel nacional como "TAMBO", a realizarse en la ciudad de La Paz. Todos los interesados en formar parte de esta incubadora de productores y participar en el programa INCUBAUNIÓN para contribuir a la transformación del sistema alimentario boliviano, pueden visitar las redes sociales de ambas entidades Banco Unión S.A. o MIGA.

# 1.762 nuevas empresas en Tarija gracias a la recuperación de la economía

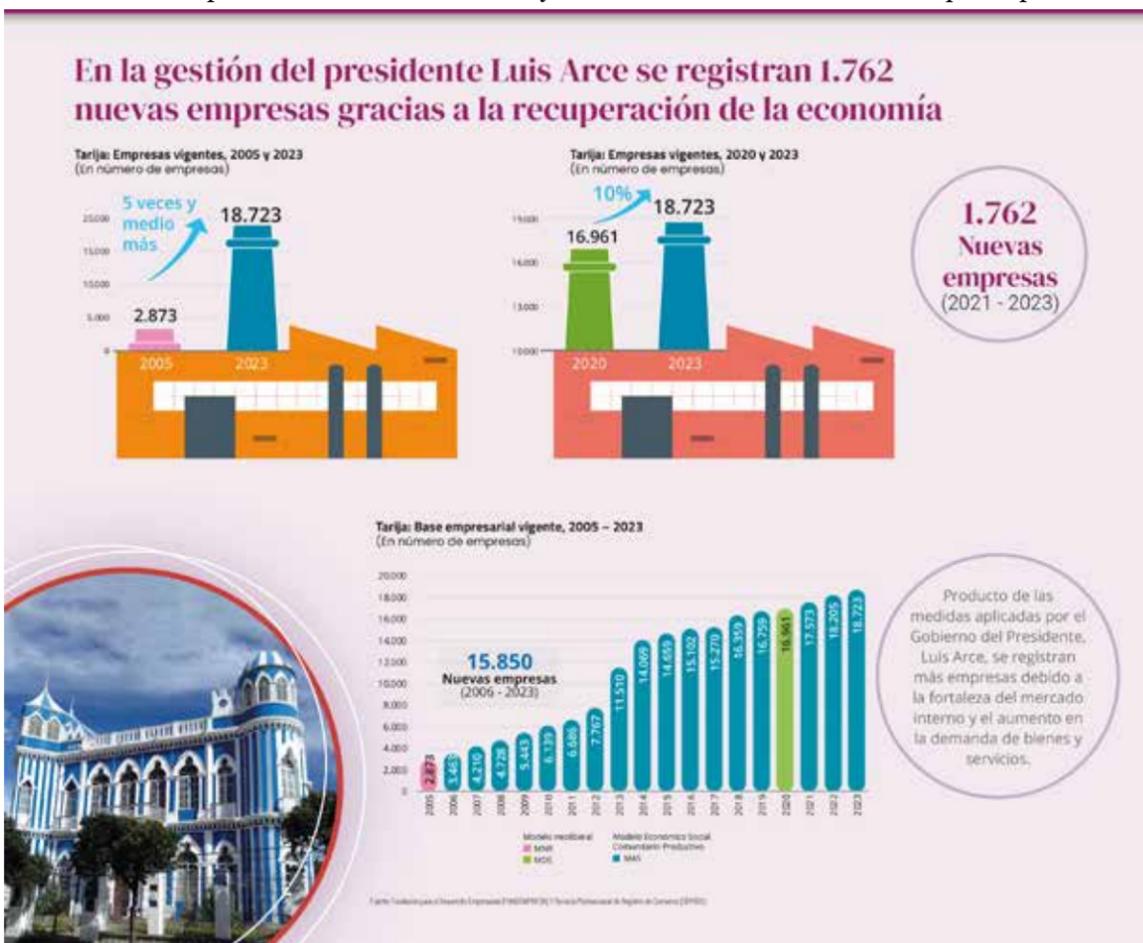
El registro de nuevas empresas, el buen nivel de recaudaciones tributarias en los últimos dos años, el aumento de las ventas facturadas de los restaurantes y supermercados, son algunos de los indicadores que reflejan la recuperación de la economía tarijeña



En la gestión del presidente Luis Arce Catacora, entre 2021 y 2023, se registraron 1.762 nuevas empresas en el departamento tarijeño, producto de la recuperación eco-

nómica, atribuida a las medidas implementadas por el Gobierno, las cuales han fortalecido el mercado interno y generado un aumento significativo en la demanda de bienes y servicios.

En el mes aniversario de Tarija, el Ministerio de Economía y Finanzas Públicas presenta los principales indicadores del departamento y los resultados de las medidas que implementa el



Gobierno del Presidente Luis Arce Catacora para reconstruir la economía del país.

De acuerdo con los datos del Servicio Plurinacional de Registro de Comercio (SEPREC), en 2023 se registraron en total 18.723 empresas vigentes en Tarija, indicadores que demuestran la recuperación de la economía local. Asimismo, entre las gestiones 2022 y 2023, las recaudaciones tributarias de Tarija registraron niveles históricos con Bs2.338 millones y Bs3.587 millones respectivamente. Las ventas facturadas de los restaurantes, en 2023, ascendieron a Bs93 millones, mientras que las ventas de los supermercados llegaron a Bs36 millones, esto debido al incremento en la demanda de bienes y servicios.

Para el presente año, Tarija tendrá una inversión pública de Bs1.267 millones, la mayor parte se destinará para proyectos productivos para contribuir a dinamizar la economía local, en el marco del Modelo Económico Social Comunitario Productivo. Entre los principales proyectos programados figuran las obras: construcción del tramo doble vía Yacuiba - Campo Pajoso Fase 1; construcción y rehabilitación Villamontes-Palo Marcado; exploración del Pozo Bermejo-X46; la construcción de redes de gas domiciliario; la implementación de la planta Piscícola en el Chaco; construcción del centro almacenaje y transformación de granos EMAPA; la edificación del Parque Eólico La Ventolera; implementación de la planta de Agro insumos en Yacuiba; y la construcción del centro de salud Villa Montes.

El Producto Interno Bruto (PIB) nominal de Tarija llegó a \$us3.049 millones en 2022, mientras que el PIB per cápita llegó a \$us5.072.

Otro de los sectores que con-

tribuye a la dinamización del mercado interno, es el sistema financiero que muestra un buen desempeño, por ejemplo, la cartera crediticia del departamento subió a \$us1.253 millones, de ese monto, se destinó \$us448 millones a la cartera del sector productivo para financiar proyectos de la industria local.

Mientras que los créditos de Vivienda de Interés Social (VIS) beneficiaron a 5.457 familias tarijeñas con el desembolso de \$us245 millones.

Los créditos del Banco de Desarrollo Productivo (BDP) también contribuyen a dinamizar la economía local. Entre 2007 hasta enero de 2024 se canalizó en total \$us14,6 millones, de los cuales el 87% se destinó para el sector de alimentos, 6% para maderas y 3% para el rubro de cueros, generando en total 21.636 fuentes de empleos directos e indirectos.

Bonos sociales

En el marco de las políticas de redistribución de los ingresos, el Gobierno Nacional garantizó el pago de los bonos sociales a objeto de mejorar las condiciones de vida de la población más vulnerable.

En ese sentido, en 2023, con el Bono Juancito Pinto se benefició a 111.805 estudiantes de escuelas fiscales y de convenio con un desembolso por Bs22 millones; con el Bono Juana Azurduy se benefició a 10.963 madres y niños menores de dos años con un desembolso por Bs8 millones; mientras que la Renta Dignidad se otorgó a 67.793 adultos mayores con un desembolso total por Bs278 millones.

Gracias a las medidas aplicadas por el Gobierno Nacional, la pobreza moderada disminuyó de 42,0% en 2020 a 36,6% en 2021; mientras que la pobreza extrema se redujo de 17,1% a 12,0% durante el período señalado.

