

encuentro ECONÓMICO

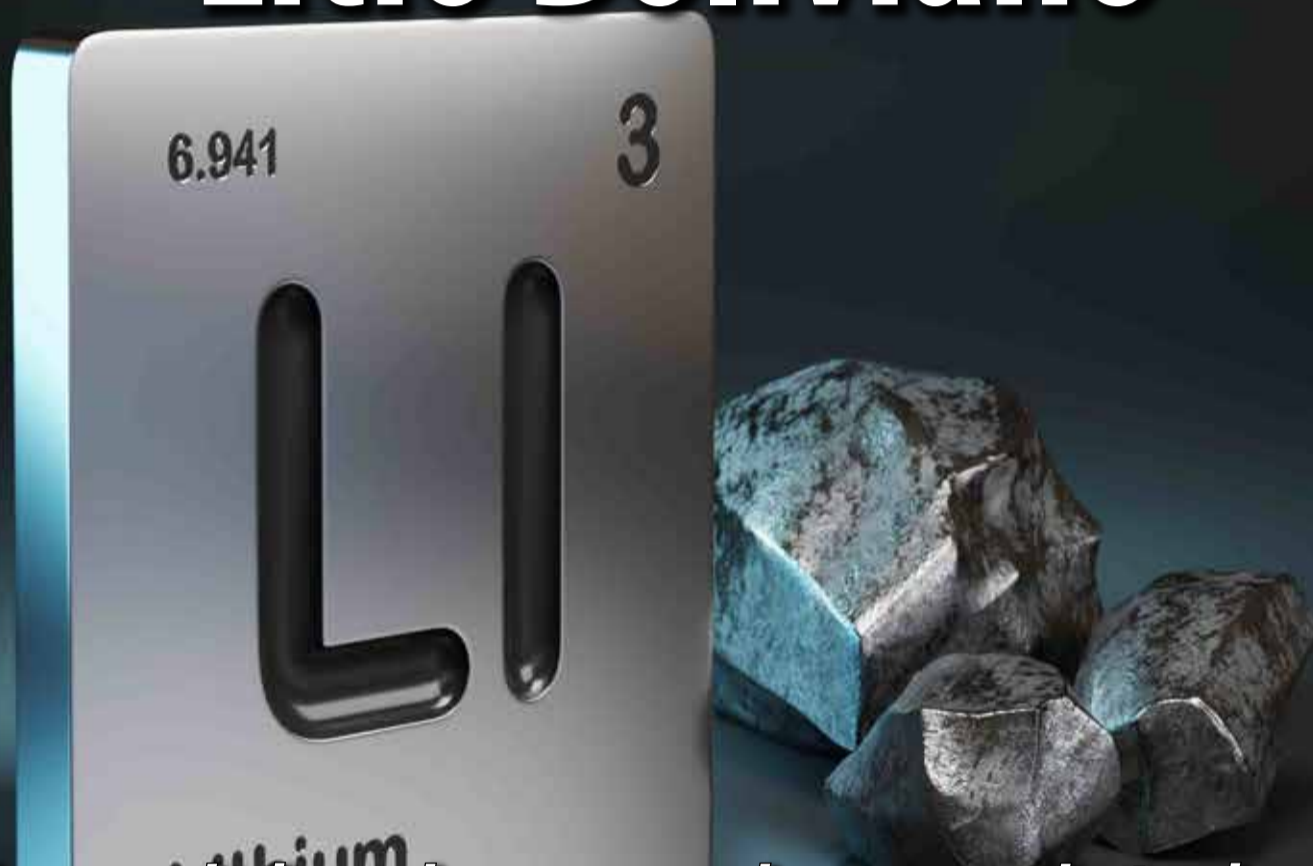
SEMANARIO
DE ECONOMÍA
Y NEGOCIOS

Domingo 30 de abril de 2024

Edición N° 114

Prohibida su venta por separado

Las dos etapas del Litio Boliviano



En medio de una serie de versiones y acusaciones provenientes de exautoridades, es crucial analizar los avances reales y la gestión del recurso del litio en Bolivia durante dos etapas distintas: de 2013 a 2020 y de 2021 a 2024. Destacar la importancia de desentrañar la verdad y comprender los datos concretos detrás de la retórica política es esencial en este contexto. Es fundamental desmitificar las afirmaciones que buscan ocultar la inacción y presunta corrupción de gestiones anteriores en torno al litio. Durante el período del expresidente Evo Morales, se destinaron Bs 4.871 millones a la industria del litio, pero el retorno fue mínimo, apenas Bs 98,9 millones. Esta discrepancia refleja la necesidad de una gestión más efectiva y transparente de este recurso estratégico.

**UNIVIDA S.A. se consolida como
nuevo referente del sector asegurador**

**Banco Unión en la FEXCO 2024
con el "Metaverso Cochala"**

EDITORIAL

Una vez más, Moody's, con sede en Estados Unidos, anunció el viernes una rebaja en la calificación crediticia de Bolivia de 'Caa1' a 'Caa3'. Sin embargo, antes de abordar este tema, sería pertinente cuestionar si esta calificadoradora comprende realmente qué es un indicador económico. Recordarle que se trata de un dato estadístico que nos permite entender la situación pasada, presente y futura de la economía de un país. Además, nos brinda la posibilidad de compararla con otras naciones para obtener una perspectiva más amplia.

Moody's y su deficiente comprensión de los indicadores económicos

Cuando examinamos los procesos involucrados en la formulación de políticas económicas, incluyendo la construcción de modelos basados en la inversión en infraestructura pública y en la transformación de la matriz productiva y exportadora del país, así como políticas económicas sociales como la subvención a los hidrocarburos para respaldar al sector productivo o la subvención de alimentos para estabilizar los mercados y prevenir la inflación excesiva, surge la pregunta: ¿Cuánto le importa a Moody's que Bolivia lidere la región en términos de indicadores económicos?

Quizás sería más relevante cuestionar si Moody's comprende o desconoce los procesos económicos detrás de un modelo económico soberano que no depende de fondos especulativos ni de los mercados externos. En lugar de priorizar los estándares convencionales de calificación crediticia, ¿no debería Moody's considerar la solidez y la sostenibilidad de un modelo económico que busca la independencia y la estabilidad interna?

Para entender adecuadamente la calificación de Caa3, es importante reconocer que implica una calidad crediticia baja y un alto riesgo crediticio. Sin embargo, es crucial recordar que Bolivia es uno de los pocos países que cumple de manera efectiva y puntual con los pagos de servicio de deuda. Más aún, es el único país que canaliza sus créditos directamente hacia la infraestructura, educación y salud. Estos créditos no deben ser vistos simplemente como deuda, sino como inversiones que se traducen en productividad y desarrollo futuro.

Al destinar recursos a la infraestructura, se está invirtiendo en el crecimiento económico a largo plazo. La construcción de carreteras, hospitales y escue-

las no solo mejora la calidad de vida de los ciudadanos, sino que también impulsa la economía al crear empleo y aumentar la productividad.

Además, la inversión en educación y salud forma una base sólida para el desarrollo humano y el progreso social. Una población educada y saludable es más capaz de contribuir al crecimiento económico y a la estabilidad a largo plazo del país.

Cuando se trata de indicadores económicos, Bolivia ha mostrado un desempeño notable. En el 2023, el país experimentó un crecimiento económico del 3,1 %, situándose como la segunda economía de la región con mayor crecimiento. Además, la inflación en el primer trimestre se mantuvo en un mínimo histórico, alcanzando tan solo un 0,74 %, la cifra más baja a nivel regional.

Asimismo, el índice de desempleo, según la Encuesta de Población Económicamente Activa, se sitúa en un 3,6 %. Estos datos reflejan no solo la estabilidad económica del país, sino también su capacidad para expandir y mejorar su sector productivo. Se destaca especialmente el papel crucial que la manufactura está desempeñando en el proceso de industrialización de Bolivia, otorgándole un valor significativo a este sector.

Estos indicadores positivos son un testimonio del progreso económico que Bolivia ha logrado y de su enfoque en el fortalecimiento de su base industrial. Sin embargo, es importante continuar con políticas que fomenten un crecimiento inclusivo y sostenible, garantizando que todos los sectores de la sociedad se beneficien de los avances económicos del país.

Algo que no valora esta calificadoradora es que Bolivia se encuentra inmersa en un proceso de



transformación económica sin precedentes, encaminada hacia la concreción del Plan de Desarrollo Económico y Social 2021-2025. Bajo el lema "Reconstruyendo la Economía para Vivir Bien, Hacia la Industrialización con Sustitución de Importaciones", este plan representa un hito en la historia económica del país andino.

Lo que hace este plan distintivo es su enfoque inclusivo, que involucra a todos los componentes de la sociedad. Se trata de un esfuerzo conjunto para potencializar y agregar valor a la materia prima nacional, marcando así un cambio significativo en el paradigma económico del país. Bolivia está dejando atrás la era de privatizaciones para abrazar un modelo que recupera y potencia las capacidades produc-

tivas de su población, considerando la riqueza ecológica que la caracteriza.

En el centro de este proceso se encuentra el Banco Central de Bolivia, desempeñando un papel transversal de vital importancia. A través de políticas monetarias, el BCB ha contribuido a la sostenibilidad y el equilibrio de la economía, generando condiciones propicias para la inversión y el desarrollo. Su compromiso con el proceso de industrialización de los recursos naturales y la ampliación de la base productiva ha sido fundamental para la generación de recursos económicos adicionales que impulsan el crecimiento del país.

Desde una perspectiva integral, Bolivia exhibe un modelo económico que se enfoca en el mercado interno, satisfaciendo

sus necesidades en constante crecimiento y, al mismo tiempo, generando excedentes para su exportación. En este sentido, se han creado las condiciones propicias para que el sector privado pueda fomentar las exportaciones, contribuyendo así al desarrollo del país y atrayendo inversiones extranjeras que, como efecto secundario, aumentan las reservas de divisas del país.



Martín Moreira
Análisis económico

Staff

Martín Moreira
DIRECTOR

Sergio Medina
COLUMNISTA

IraMore
DISEÑO

encuentro
ECONÓMICO

encuentro ECONÓMICO es una publicación semanal independiente de circulación nacional.

CONTACTO CELULAR: (591) 69747174.

Las opiniones vertidas por los autores no comprometen la posición de este medio, pero reflejan la apertura y pluralidad. Así ponemos al servicio de nuestros lectores este instrumento promotor del debate y de la búsqueda de propuestas.

Litio en Bolivia: Analizando sus dos etapas y la verdad detrás de la retórica política

Para entender a cabalidad las dos etapas, es crucial reconocer los avances significativos logrados desde 2021. La producción de carbonato de litio y cloruro de potasio ha aumentado drásticamente, casi triplicándose en comparación con años anteriores. Esto demuestra un cambio positivo en la dirección y una mayor eficiencia en la gestión del complejo industrial. Durante la gestión anterior, hubo inacción y presunta corrupción, lo que ocasionó graves daños a la industrialización. Sin embargo, el gobierno actual ha redirigido la infraestructura para la evaporación de salmuera, logrando finalmente la producción. Además, se está avanzando en la implementación de la tecnología más eficaz de Extracción Directa de Litio (EDL).

Entre 2013 y 2020 se produjeron 844 toneladas de carbonato de litio, mientras que desde 2021 hasta 2023, la producción casi se triplicó, alcanzando las 2.057 toneladas.

Asimismo, entre 2013 y 2020 se produjeron 65,867 toneladas de cloruro de potasio, mientras que desde 2021 hasta 2023, la producción casi se triplicó, llegando a 195,139 toneladas.

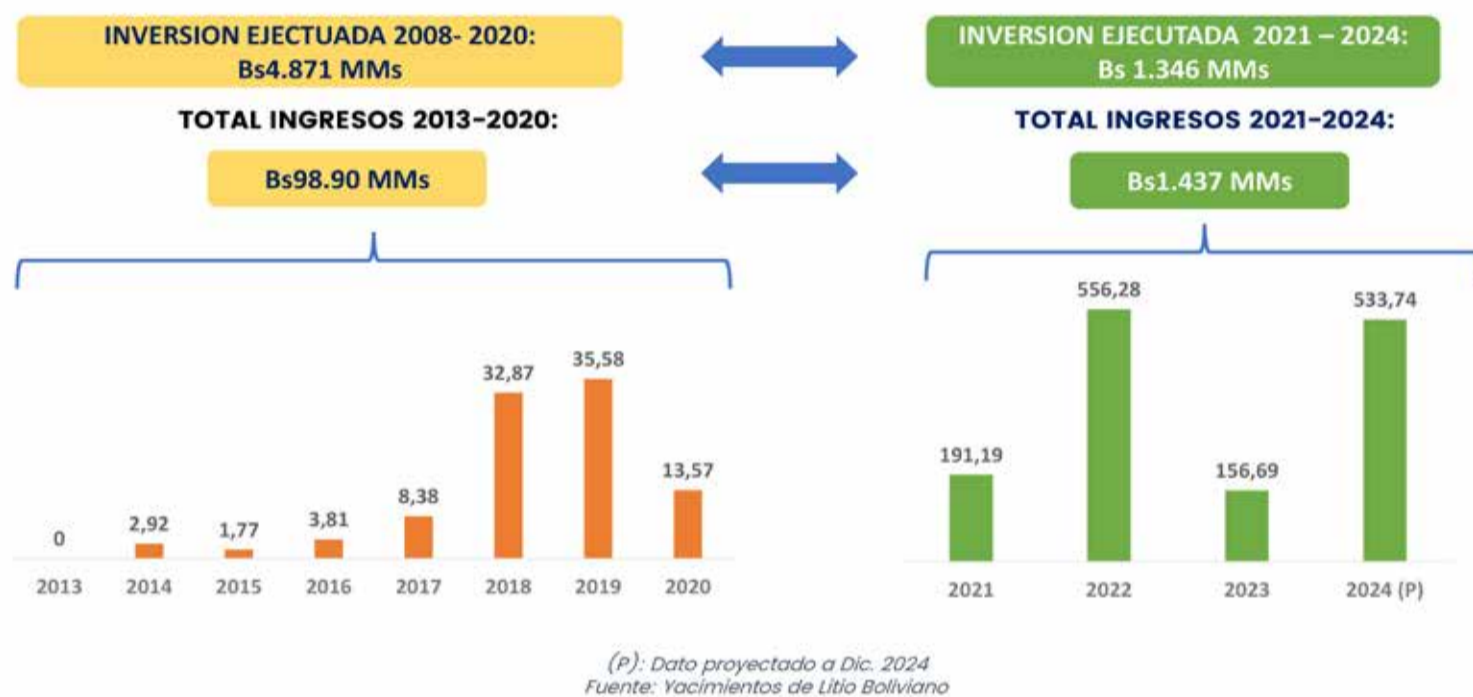
La denuncia judicial realizada por Yacimientos de Litio Bolivianos (YLB) la semana pasada por presuntos daños económicos al Estado y corrupción ha generado controversia y reacciones políticas. Sin embargo, es importante separar los intereses políticos de la búsqueda de justicia y reparación del daño económico causado.

En 2008 se dio inicio al proyecto con la creación de la Gerencia Nacional de Recursos Evaporíticos. Se optó por la tecnología de evaporación mediante piscinas de salmuera y se construyeron 18 piscinas que, lamentablemente, nunca entraron en funcionamiento debido a serios problemas estructurales.

A partir de 2018, se destinaron \$us 170 millones a la construcción de la Planta de Carbonato de Litio, la cual tenía previsto su término para el año 2020. Sin embargo, el proyecto quedó paralizado durante el régimen de facto. Según informes de las autoridades de aquel entonces, se afirmaba que el avance del complejo industrial superaba el 60%. Sin embargo, en la realidad, dicho avance apenas alcanzaba el 25%, evidenciando las dificultades y

En medio de una serie de versiones y acusaciones provenientes de exautoridades, es crucial analizar los avances reales y la gestión del recurso del litio en Bolivia durante dos etapas distintas: de 2013 a 2020 y de 2021 a 2024. Destacar la importancia de desentrañar la verdad y comprender los datos concretos detrás de la retórica política es esencial en este contexto. Es fundamental desmitificar las afirmaciones que buscan ocultar la inacción y presunta corrupción de gestiones anteriores en torno al litio. Durante el período del expresidente Evo Morales, se destinaron Bs 4.871 millones a la industria del litio, pero el retorno fue mínimo, apenas Bs 98,9 millones. Esta discrepancia refleja la necesidad de una gestión más efectiva y transparente de este recurso estratégico.

INVERSIONES E INGRESOS EN YLB



PRODUCCIÓN DE CARBONATO DE LITIO EN YLB



retrasos que afectaron la ejecución del proyecto.

Una comparación global revela que entre 2008 y 2020, es decir, durante el periodo anterior al gobierno de Arce, Bolivia destinó Bs 4.871 millones a la industria del litio, obteniendo un retorno de apenas Bs 98,9 millones, lo que equivale a poco más del 2 % de recuperación. Durante este periodo, el país contrajo una deuda de Bs 5.521 millones con el Banco Central de Bolivia, la cual no comenzó a ser saldada hasta la llegada del actual gobierno.

Con el actual Gobierno Nacional, la planificación a largo plazo proyecta consolidar ingresos por un total de Bs 1.437 millones y una inversión de Bs 1.346 millones para el periodo 2021-2024. Es relevante tener en cuenta que desde el año pasado se ha observado una notable reducción en los precios internacionales del carbonato de litio: la tonelada oscila entre los \$us 10.000 y \$us 12.000, en contraste con los \$us 60.000 de hace tres años.

El gobierno actual ha reconducido la infraestructura para la

evaporación de salmuera y ha implementado tecnologías más eficaces, como la de extracción directa de litio (EDL). A pesar de los desafíos, se han puesto en marcha varias piscinas de evaporación y la planta de carbonato de litio, generando ingresos considerables y estableciendo convenios con empresas internacionales para desarrollar tecnología EDL.

Es fundamental destacar la diferencia entre la inversión, la producción y los ingresos en la industria del litio. Mientras que en el período previo al gobierno

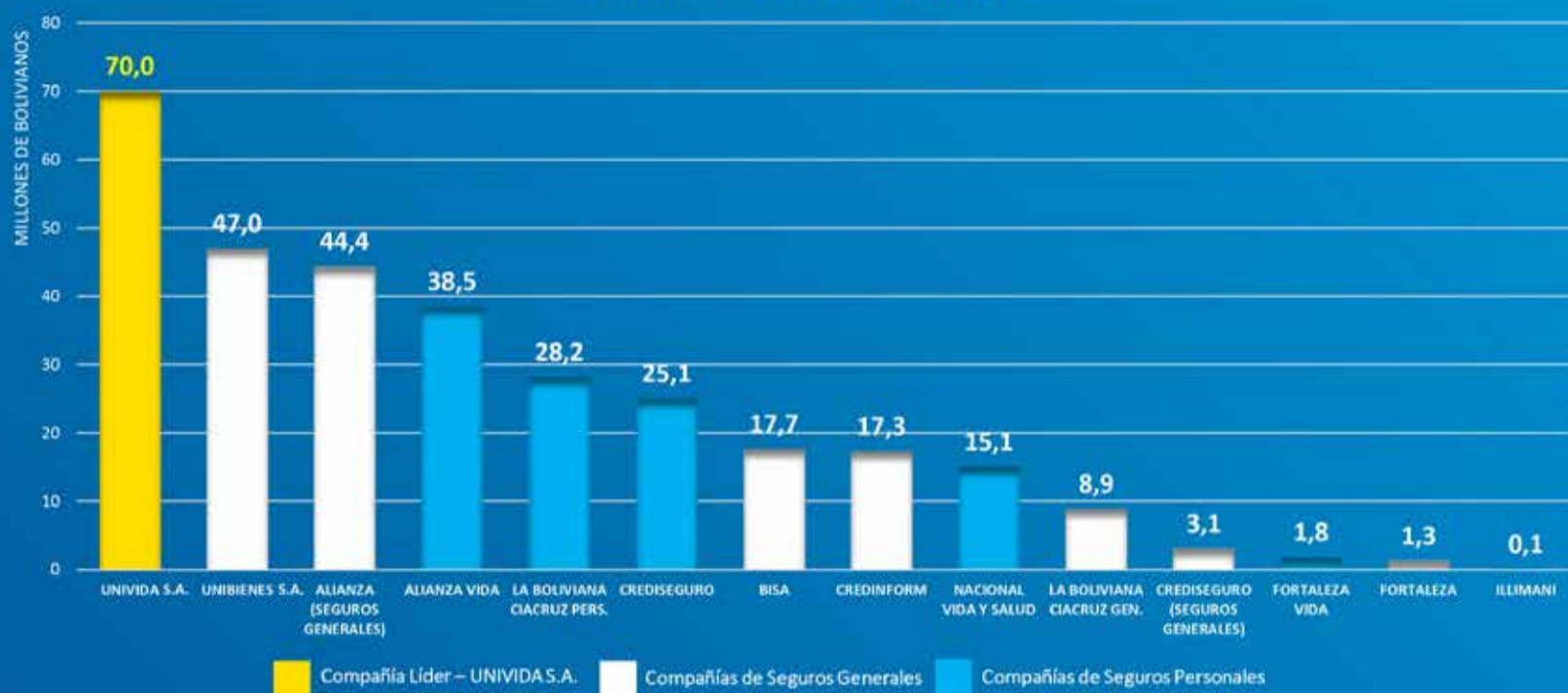
actual se invirtieron grandes sumas con un retorno mínimo, se proyecta un plan de consolidación de ingresos y una inversión más equilibrada bajo la administración actual.

Es necesario mantener un enfoque objetivo y analítico en medio de las versiones y acusaciones políticas en torno al litio en Bolivia. Los datos concretos y los avances reales demuestran la importancia de una gestión eficiente y transparente de este recurso estratégico para el desarrollo económico del país.

UNIVIDA S.A. se consolida como nuevo referente del sector asegurador

RÉCORD EN UTILIDADES

Utilidad neta 2023 del mercado de seguros generales y personales por empresa (en millones de bolivianos)



Fuente: DATAX al 31/12/23

UNIVIDA S.A.
Seguros y Reaseguros Personales

INFORME ESPECIAL

La compañía de Seguros y Reaseguros Personales UNIVIDA S.A. en la gestión 2023 batió récords históricos en la obtención de utilidades netas en el sector asegurador. Superando los Bs. 70 millones de bolivianos en la gestión 2023, la más alta de sus 9 años de vida, espera superar esta suma para la gestión 2024.

Este nivel de utilidades superó las expectativas iniciales del cuerpo directivo y logró posicionar a la empresa en el 1er lugar de todo el mercado asegurador boliviano (seguros generales y seguros de personas). En el mismo periodo, UNIVIDA S.A. registró una mejora de su rentabilidad empresarial al alcanzar valores superiores al promedio del mercado de seguros de personas. Esto se evidencia en los indicadores ROA (Rentabilidad de los Activos) con el 9,8% frente al 2,9% del mercado y ROE

(Rentabilidad del Patrimonio) con el 35,4% frente al 11,4% del mercado.

En cuanto a productos, en 2023 la compañía amplió la oferta de pólizas a través de la diversificación de los productos obligatorios y tradicionales. Se incurrió por ejemplo en un nuevo ramo de "Salud y Enfermedad" y desarrolló "Gremialista Seguro", que próximamente será lanzado al público. Asimismo, la Autoridad de Fiscalización y Control de Pensiones y Seguros – APS aprobó el Seguro de Asistencia Médica de Salud Internacional "UNIMUNDO" y

el Seguro de Sepelio "Descansa Seguro".

De esta manera UNIVIDA S.A. crece y se expande en el sector asegurador a través de la generación de nuevos productos y la dinamización comercial de los ya existentes.

En el ámbito de la modernización tecnológica, la compañía acompañó las necesidades de la población boliviana y encaró una transformación digital paulatina que ya tiene un impacto positivo en el incremento de su eficiencia y productividad, como la venta del SOAT por canales digitales la cual supuso el

15% en la gestión 2023 y ya supera el 25% en el 2024.

También se actualizaron diferentes herramientas que permitieron digitalizar y automatizar procesos estratégicos de la gestión empresarial, mejorando las experiencias de los clientes durante la gestión 2022 – 2023. La gestión de siniestros del Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito – SOAT, las notificaciones automáticas para siniestros SOAT, la automatización de la contabilidad y la implementación de la "Firma Digital en Pólizas" son muestras de esta línea de trabajo.

Asimismo, se destacan la implementación del Sistema CORE para la gestión de los seguros de los ramos SOAT, SOAT-C, Accidentes Personales y Vida, con Desgravamen Hipotecario (DGH) y Rentas (RTC); pagos QR (SOAT) para la compra del SOAT por diversas plataformas digitales, como UNIVidaApp, la Página Web, redes sociales y otros.

Como resultado de los procesos de mejora y desarrollo en las gestiones 2022 y 2023, UNIVIDA S.A. recibió la ratificación de las calificaciones de riesgo en la escala de la agencia Moody's

MEJORA DE LA RENTABILIDAD EMPRESARIAL

ROA y ROE de UNIVIDA y del mercado, 2019-2023 (en porcentaje)



Fuente: DATAX al 31/12/23.

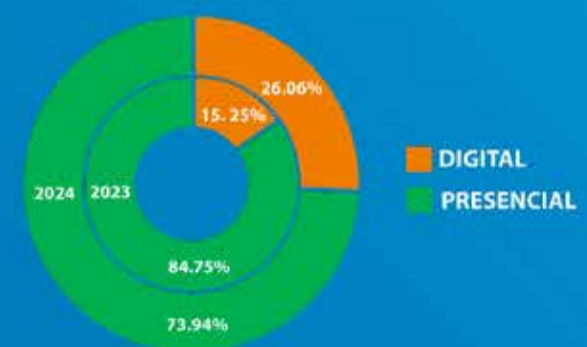


COMERCIALIZACIÓN DEL SEGURO OBLIGATORIO DE ACCIDENTES DE TRÁNSITO - SOAT

COMPARATIVA DE VENTAS SOAT



MODERNIZACIÓN EN LA VENTA DEL SOAT



Investors Service y Aesa Ratings:

• MOODY'S LOCAL: AA- (Equivalencia ASFI = AA3) considerado como una perspectiva estable

• AESA RATINGS: A+ (Equivalencia ASFI = A1). considerado como una perspectiva estable
Todos estos avances permitieron que UNIVIDA S.A. se posicionara en el puesto 85 del Ran-

king de las 500 empresas más grandes de Bolivia y en el puesto 22 del Ranking de las empresas que más aportan al país gracias a los ingresos percibidos de la gestión 2023.

Los resultados alcanzados durante las gestiones 2022 y 2023 muestran la dinámica de una empresa que ha logrado equilibrar un proceso de renovación sustancial de su estructura y sus

operaciones con la consecución de impactos sociales positivos en la protección de la vida y salud de las familias bolivianas de los nueve departamentos de Bolivia.

Banco Unión presenta el “Metaverso Cochala” destacando tecnología y autogestión de operaciones

Del 25 de abril al 5 de mayo, Banco Unión estará presente en la Feria Internacional “FEXCO 2024”, con un concepto revolucionario, que fusiona lo tecnológico con la esencia y características particulares de Cochabamba promoviendo la autogestión de operaciones financieras con el denominativo, “Metaverso Cochala”.

El stand que propone Banco Unión, sumergirá a los visitantes en una vibrante realidad digital de Cochabamba, destacando la reputación de su creciente presencia en el mundo tecnológico y amigable con el medio ambiente para preservar la naturaleza, esencia particular con la que cuentan los “cochalas” y disfrute de todos los que visitan tan bello departamento de Bolivia.

Las tendencias digitales, el desarrollo tecnológico y la innovación virtual que nacen en este departamento, lo convierten en el centro tecnológico del país, es por ello que, a través del “Metaverso Cochala”, se busca representar a los universos paralelos que se viven desde las diferencias realidades, generando un espacio que represente el ecosistema virtual que se vive hoy en día.

Banco Unión, pensando en el progreso y vanguardia de la tecnología, se suma a las tendencias digitales promoviendo el autoservicio y autogestión por parte de sus clientes y usuarios, para que puedan realizar operaciones, pagos y consultas sin la necesidad de apersonarse a las agencias y estar cada vez más conectados con los distintos canales alternativos con la que cuenta el Banco de los Bolivianos.

Por otro lado, el stand de Banco Unión, contará con la presencia de su asistente virtual “Maya” que a través de la Inteligencia Artificial AI, estará respondiendo en tiempo real las consultas de servicios y operaciones financieras que necesitan los visitantes, además de contar también con dos oficiales de negocios virtuales que coadyuvarán con consultas referentes a créditos vehiculares, de vivienda, de consumo y otros más.

Durante los 11 días de feria,

En las gestiones 2022 y 2023 Banco Unión se hizo de dos premios en la FEXCO con sus stands de realidad aumentada y realidad inmersiva.



los visitantes podrán acceder a pagar servicios como YPF, ENTEL, CUDAP, SEGIP y otros mediante el portal “Pagos Bolivia”, este sistema permite realizar pagos sin la necesidad que la persona sea cliente de Banco Unión, ya que brinda la oportunidad de cancelar desde cualquier banca o billetera digital con acceso a pago con QR.

La alianza entre Banco Unión y la empresa boliviana “Quantum Motors” que tiene como centro de operaciones en Cochabamba, permitirá a los interesados, la adquisición de vehículos eléctricos, con precios feriales a nivel nacional, pudiendo también acceder de este modo al “Crédito Verde”, un crédito de Banco Unión, diseñado para facilitar la

adquisición de vehículos eléctricos o híbridos que promueven e incentivan prácticas sostenibles y amigables con el medio ambiente.

La presencia de Banco Unión en la FEXCO 2024 se convierte en un acontecimiento precursor en la industria financiera, ya que no solo exhibirá la evolución digital de Cochabamba, sino que tam-

bién marcará un precedente en el impulso hacia la independencia digital, promover la autogestión y el autoservicio.

El Banco más grande de Bolivia los espera para vivir una verdadera experiencia y contar con atención personalizada y de calidad con información de créditos, consultas y servicios financieros en general.

FOGAC

**FONDO DE GARANTÍA DE APOYO
PARA LA CONSTRUCCIÓN**

**Estamos comprometidos con el crecimiento
y estabilidad del sector de la construcción**



Este fondo facilita la emisión de **Boletas de Garantía y Garantías a Primer Requerimiento** a las **micro, pequeñas y medianas empresas** del sector de la **construcción** para:



Seriedad de
propuesta



Buena **ejecución**
de obra



Cumplimiento
de contrato



Correcta **inversión**
de anticipo



SUZUKI presentó el NUEVO ALTO, el automóvil más barato del mercado, totalmente renovado

Suzuki, la marca automotriz líder a nivel nacional, continúa apostando por el desarrollo del mercado cochabambino con importantes novedades que ameritan ser presentadas en la destacada Feria Exposición Internacional de Cochabamba (Fexco 2024).



En esta versión, Suzuki exhibe su line up completo de modelos disponibles en el mercado boliviano, con vehículos ya posicionados en la preferencia del público por su excelente relación entre precio – calidad – rendimiento, a ello se suma el lanzamiento del totalmente renovado Suzuki Alto, un ícono automotriz en Bolivia y en diversos mercados internacionales gracias a sus más de 40 años

de historia.

El Alto es reconocido en todos los estratos sociales y para muchos ha sido su primer automóvil. Tras unos meses fuera del mercado, relegando su posición al Suzuki S-Presso, el Nuevo Alto vuelve a retomar su lugar como el más económico en consumo de combustible, el más accesible y uno de los más confiables.

“Estamos muy contentos de presentarles el Nuevo Alto, un

modelo que marcó un antes y un después en la vida de miles de personas y familias bolivianas al permitirles movilizarse de manera independiente y vivir momentos memorables”, señaló Nelson Cabrera, Brand Manager de Suzuki en Bolivia, añadiendo que esta nueva generación llega con un mayor nivel de seguridad y conectividad, un diseño moderno y un motor más potente, pero a la vez más eficiente y

manteniendo la funcionalidad y la calidad habitual de Suzuki, para entregarles a los clientes nuevas y mejores formas de desplazarse.

El nuevo Alto utiliza la plataforma Heartect de Suzuki, la misma variante que emplea el S-Presso y el Celerio, gracias a esto, el Alto es un modelo más competente estructuralmente y más grande. Ha crecido en 249 mm, 75 de estos, entre los ejes. También es más ancho y alto, incluso su maletero creció en 34 litros, ahora tiene capacidad para 214 litros.

Otra de las grandes novedades del nuevo Alto se esconde debajo del capó, pues el motor de 800 cc de su antecesor fue reemplazado por un motor de 3 cilindros y 1000 cc con VVT e inyección Dual-Jet que también utilizan sus hermanos Celerio y S-Presso, el cual desarrolla 67 Hp y 89 Nm de torque, que de momento se asocia a una caja manual de cinco velocidades.

Adicionalmente, el interior del nuevo Suzuki Alto también ha sido renovado, adoptando una apariencia moderna e incorpora mayor equipamiento de conectividad y seguridad en relación a

su antecesor al incluir elementos como un sistema de audio de fábrica con pantalla táctil de 7” con conectividad para Android Auto y Apple CarPlay, aire acondicionado, comandos de radio al volante, doble airbag frontal, sensores de retroceso, frenos ABS con distribución electrónica de frenado (EBD), control electrónico de estabilidad (ESP) y anclajes Isofix, entre otros.

El Nuevo Alto ya está disponible en la muestra multisectorial más importante de Cochabamba y en toda la red Imcruz Center a nivel nacional, con un precio de lanzamiento que va desde los \$us. 13.400 modelo 2024.

“La preferencia del cliente cochabambino por la marca Suzuki es indudable, por lo que poseemos un cómodo e impactante stand con una área de 670 metros cuadrados para atenderlos, donde los visitantes encontrarán todos nuestros modelos, servicio de cajas, atención personalizada con profesionales altamente capacitado y ambientes exclusivos para recibir la mejor información de su próximo o kilómetros”, concluyó Cabrera.

encuentro

ECONÓMICO

Una mirada analítica a la coyuntura económica...