

encuentro ECONÓMICO

SEMANARIO
DE ECONOMÍA
Y NEGOCIOS

Miercoles 31 de enero de 2024
Edición Nº 106
Encuétralo en tú punto de venta

Banco Unión S.A. líder indiscutible en el sector bancario boliviano

Los logros financieros obtenidos por Banco Unión en 2023, lo catapultan como líder indiscutible en el sector bancario nacional, habiéndose situado con el más grande patrimonio con 445,56 Millones de Dólares, mayor liquidez con 2.403,87 Millones de Dólares, mayor utilidad con 50,36 Millones de Dólares, la más extensa cobertura del país con el despliegue de Puntos de Atención Financiera en el área Rural y Urbano, la mayor cantidad de Cajeros Automáticos (ATM), distribuidos estratégicamente a nivel nacional y la cartera más grande del sistema financiero, con 4.479.021.360,53 Millones de Dólares.



El Censo de Población y Vivienda en Bolivia

Los bancos tienen \$us 234 millones y les pide canalizarlos a los usuarios

EDITORIAL

El Censo de Población y Vivienda en Bolivia es más que una simple recopilación de datos. Es un evento crucial que proporciona a la nación un retrato detallado de su realidad, permitiendo la planificación y toma de decisiones informadas para el futuro. A medida que Bolivia se acerca a su próximo censo en 2024, la importancia de este ejercicio cobra relevancia, no solo en términos de estadísticas, sino como un testimonio dinámico de la evolución de una nación.

El Censo de Población y Vivienda en Bolivia es una radiografía de una nación en transformación

En la constante búsqueda de conocer y comprender la realidad de un país, el Censo de Población y Vivienda 2024 se erige como una herramienta esencial. Este conjunto de actividades estadísticas no solo recopila datos habitacionales, sino que se convierte en el pulso que revela las características demográficas, económicas y sociales de una nación en un momento determinado. En este contexto, Bolivia se prepara para llevar a cabo su censo en el año 2024.

Un Análisis Regional: ¿Dónde se encuentran los países en el mapa censal?

Entre los años 2017 y 2018, cuatro países sudamericanos realizaron sus censos, marcando el inicio de una oleada censal. Sin embargo, la realidad del 2020 fue diferente a la planificación, ya que solo México logró llevar a cabo su censo, mientras que otros como Argentina, Ecuador, Panamá y Puerto Rico decidieron posponer la actividad para el año 2021. Sin embargo, al llegar ese año, algunos de estos países, incluyendo Argentina y Ecuador, optaron por reprogramar su censo para el 2022. Bolivia, por su parte, tiene su fecha fijada para el 2024.

Esta tendencia de realizar censos cada década en América Latina y El Caribe se estableció en 1950 y se ha mantenido como una práctica internacional. Bolivia ha seguido esta línea, llevando a cabo sus censos de población y vivienda aproximadamente cada diez años (1992, 2001, 2012). Este intervalo ofrece un período óptimo para medir cambios en variables estructurales.

Etapas Cruciales del Censo: Pre, Censal y Post

El proceso censal en Bolivia se



divide en tres etapas fundamentales: pre censal, censal y post censal. En la etapa pre censal, se destaca la Actualización Cartográfica Estadística (ACE), la cual incluye la segmentación y el desarrollo del instrumento de investigación. Además, se lleva a cabo una intensa campaña comunicacional para informar y sensibilizar a la población sobre la importancia del censo.

La etapa censal es el corazón del proceso. Implica el reclutamiento y capacitación de agentes censales, la preparación del material necesario, y la ejecución del censo en un día en áreas urbanas y hasta tres días en áreas dispersas.

La clave del éxito radica en contar con cuestionarios probados, censistas capacitados y una población informada y motivada.

La etapa post censal se centra en la organización y procesamiento de la información recopilada. Desde el desplazamiento de la documentación censal hasta la digitalización, codificación y tratamiento de datos, cada paso es crucial para estructurar la base de datos que posteriormente se difunde a través de diversos medios.

Competencias y Marco Legal del Censo en Bolivia

En el contexto legal, el artículo 298, numeral 16 de la Constitución Política del Estado es-

tablece que los censos oficiales son competencia privativa del nivel central del Estado. La Ley N°1405 de Estadísticas Oficiales del Estado Plurinacional de Bolivia ratifica que el Instituto Nacional de Estadística (INE) es la única entidad encargada de la realización de censos oficiales en todo el territorio.

Aunque los gobiernos subnacionales brindan apoyo en la promoción y facilitación de espacios para capacitaciones, el INE mantiene el rol principal en la ejecución del censo. Censos "de Hecho" vs. "de Derecho": Bolivia en Perspectiva Internacional

Bolivia aún utiliza el enfoque "de hecho" para sus censos,

donde se recopila información en un día o hasta tres días en áreas dispersas. Esto contrasta con el método "de derecho" utilizado en la mayoría de los países de la región, que se extiende durante varias semanas.

Es relevante destacar que Bolivia aún confía en censistas voluntarios, muchos de ellos estudiantes de los últimos cursos de secundaria, a diferencia de otros países que emplean personal remunerado y utilizan tecnología avanzada, como tabletas, para recopilar la información.

El Censo de Población y Vivienda en Bolivia es más que una simple recopilación de datos. Es un evento crucial que proporciona a la nación un retrato detallado de su realidad, permitiendo la planificación y toma de decisiones informadas para el futuro. A medida que Bolivia se acerca a su próximo censo en 2024, la importancia de este ejercicio cobra relevancia, no solo en términos de estadísticas, sino como un testimonio dinámico de la evolución de una nación.



Por: Martín Moreira
es analista económico

Staff

Martín Moreira
DIRECTOR

Sergio Medina
COLUMNISTA

IraMore
DISEÑO

encuentro
ECONÓMICO

encuentro ECONÓMICO es una publicación semanal independiente de circulación nacional.

CONTACTO CELULAR: (591) 69747174.

Las opiniones vertidas por los autores no comprometen la posición de este medio, pero reflejan la apertura y pluralidad. Así ponemos al servicio de nuestros lectores este instrumento promotor del debate y de la búsqueda de propuestas.

NUESTROS LOGROS

1.

Primer lugar en **Activos** con
USD. 7.655,85 millones.



2.

Los más grandes en **Patrimonio** con
USD. 445,56 millones.



3.

La **Utilidad** más alta con
USD. 50,36 millones.



4.

Primer lugar en **Liquidez** con
USD. 2.403,87 millones.



5.

Primer lugar en **cartera crediticia** con
USD. 4.479 millones.

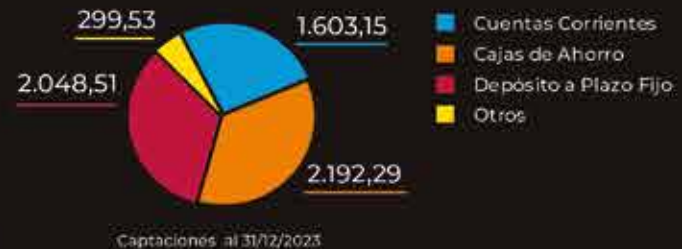
CARTERA DE CRÉDITOS GESTIÓN 2023
(Expresado en millones de USD)



6.

Primer lugar en **captaciones** con
USD. 6.143,48 millones.

CAPTACIONES
(Expresado en millones de USD)



7.

El Banco que tiene la mayor variedad de canales de atención, con más de **188 millones de transacciones.**



8.

El Banco con la **mayor cobertura** urbana y rural, con **879 puntos de atención.**

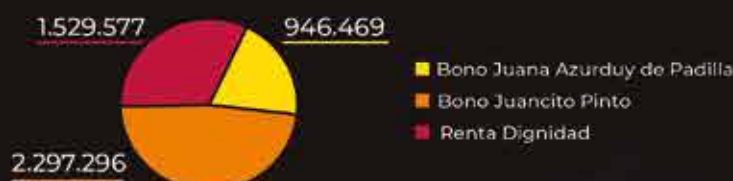
PUNTOS DE ATENCIÓN FINANCIERA A NIVEL NACIONAL



9.

El Banco que garantiza el pago de bonos a más de **4 millones de beneficiarios.**

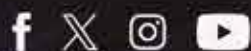
TOTAL BENEFICIARIOS



10.

AESA RATINGS
Calificación AAA

Moody's ANALYTICS
Calificación AAA



www.bancounion.com.bo

800 10 2872 682 23223 24/7



**INFORME
ESPECIAL**

Los logros financieros obtenidos por Banco Unión en 2023, lo catapultan como líder indiscutible en el sector bancario nacional, habiéndose situado con el más grande patrimonio con 445,56 Millones de Dólares, mayor liquidez con 2.403,87 Millones de Dólares, mayor utilidad con 50,36 Millones de Dólares, la más extensa cobertura del país con el despliegue de Puntos de Atención Financiera en el área Rural y Urbano, la mayor cantidad de Cajeros Automáticos (ATM), distribuidos estratégicamente a nivel nacional y la cartera más grande del sistema financiero, con 4.479.021.360,53 Millones de Dólares.



Banco Unión S.A. líder indiscutible en el sector bancario boliviano

Dentro del panorama económico boliviano, el sector bancario se presenta como una columna vertebral sólida. En este contexto, Banco Unión ha desempeñado un papel crucial como el principal protagonista del proceso financiero. Apegándose rigurosamente a las normativas vigentes, contribuyendo de manera activa al impulso de la economía boliviana. Los indicadores que muestran el Banco de los bolivianos, no solo evidencian su solidez financiera, sino que también ofrecen seguridad a sus usuarios a nivel nacional. La capacidad para mantener altos niveles de liquidez y generar utilidades demuestra su eficiencia y proyección de crecimiento sostenido.

Su enfoque en la inclusión financiera, el respaldo al sector productivo y el continuo fortalecimiento de su solidez financiera lo han convertido en un pilar fundamental para el crecimiento sostenido de la economía boliviana. Banco Unión no solo lidera en cifras, sino que también se destaca por su compromiso con el bienestar económico del país. Cartera crediticia

Dentro del sistema financiero, el banco destaca como el líder en cartera crediticia, consolidando una cifra récord de manejo de cartera de \$us4.479.021.360,53. Este logro resalta su capacidad para gestionar de manera efectiva diversos segmentos del mercado.

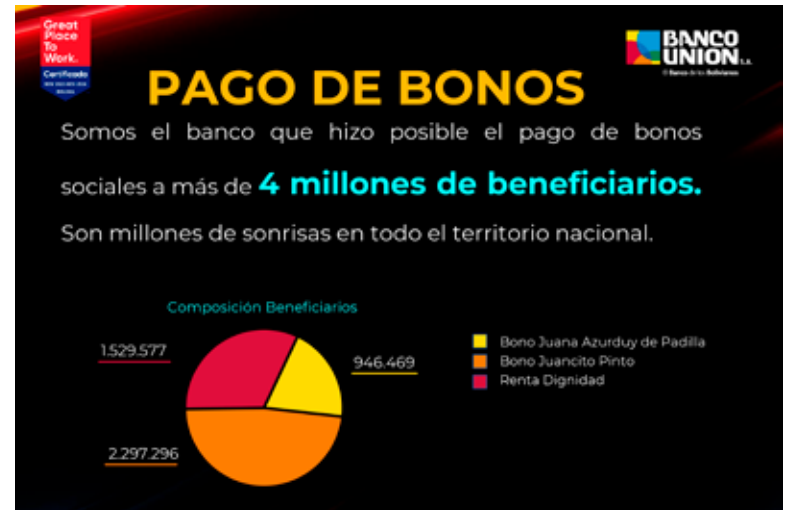
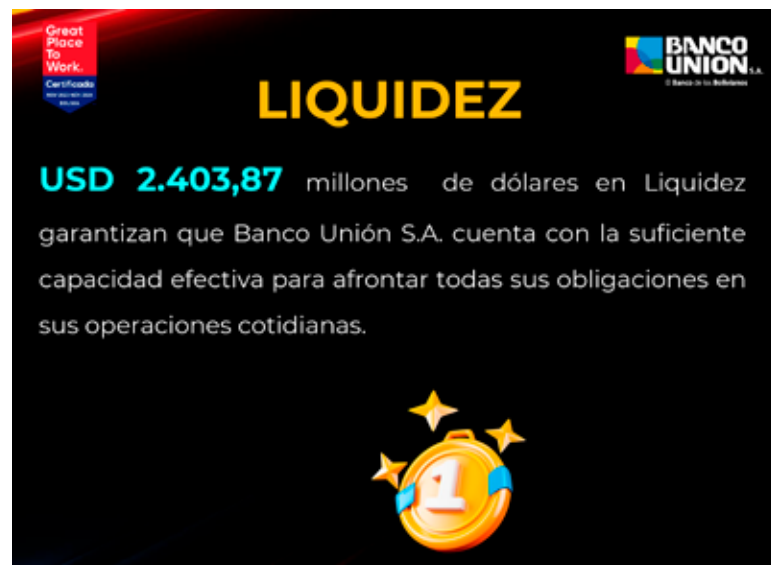
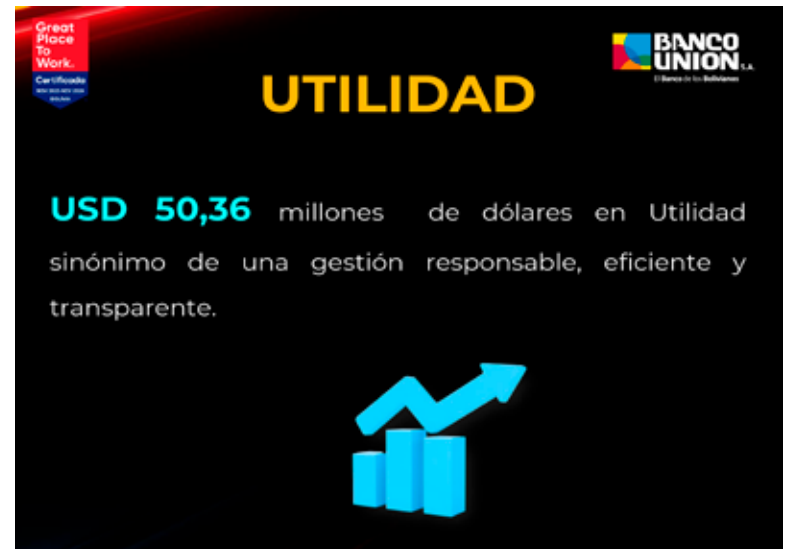
En particular, la Banca Empresa, uno de los segmentos de mayor crecimiento, ha demostrado su liderazgo al registrar un sólido crecimiento, alcanzando una cartera de \$us1.294.272.451,42.

Otro aspecto relevante es la Banca PYME, con un total de \$us530.672.700,95 que representa el 11.85% de toda la cartera. Esto refleja el compromiso del Banco con el desarrollo de negocios de menor escala en Bolivia.

Los Microcréditos han experimentado un destacado crecimiento, consolidando la primera posición del Banco como facilitador clave para el desarrollo de emprendimientos en el país. Se destinaron \$us1.113.626.591,07, representando el 24.86%. En la Banca de Consumo, Banco Unión promueve prácticas financieras responsables y accesibles con una cifra significativa de \$us351.143.355,34 (7.84%).

La Banca de Personas ha alcanzado \$us1.189.306.261,76 (26.55%), respaldando la misión del Banco de proporcionar soluciones financieras adaptadas a las necesidades individuales.

Un logro que llena de orgullo al Banco Unión es la materialización del sueño del hogar propio a través de los Créditos de Vivienda Social, con una cartera de \$us750.395.784,25, mejorando la calidad de vida de las



familias bolivianas.

En el ámbito de los Créditos Productivos, el Banco demuestra su liderazgo en el sistema financiero al impulsar el desarrollo empresarial con una destacada suma de \$us2.223.121.840,27. Este respaldo no solo beneficia a empresas establecidas, sino que también abre oportunidades concretas para emprendedores, contribuyendo al desarrollo sostenible y a la generación de empleo.

Estos logros consolidan la posición de Banco Unión como un actor destacado en el sistema financiero, respaldado por su capacidad para abordar diferentes segmentos y su compromiso con el desarrollo económico de Bolivia.

En su compromiso social por fo-

mentar la inclusión y brindar beneficios a sus clientes y a la población en general, Banco Unión va más allá de los números. Destaca por su enfoque holístico, posicionándose como un socio comprometido en el progreso y bienestar de la sociedad boliviana.

Este compromiso se refleja en el liderazgo del banco en Servicios y Transacciones, con un total de 188.244.096 transacciones registradas en 2023. La entidad ofrece una amplia variedad de canales, destacando su extensa red de 537 cajeros electrónicos (ATMs) que abarcan todo el país, integrando de manera efectiva la accesibilidad a los servicios financieros y proporcionando la máxima cobertura en beneficio de sus clien-

tes. Esta presencia se ve reforzada por una plataforma confiable y efectiva de aplicaciones móviles como UNINet Plus y UNIMóvil Plus, garantizando una experiencia bancaria integral y accesible. Con 879 Puntos de Atención Financiera (PAF) estratégicamente distribuidos, la Red de Atención al Cliente de Banco Unión asegura un acceso fácil y conveniente a servicios financieros en todo el país, fomentando la inclusión financiera tanto en áreas urbanas como rurales. Un distintivo del Banco de los Bolivianos es su impacto social, a través de programas de bonos sociales, la entidad ha mejorado positivamente la vida de 4.773.342 personas, destacando

su compromiso activo con el bienestar de la sociedad boliviana. Adicionalmente a las importantes cifras que acompañan el rendimiento de la Entidad Bancaria Pública, el año pasado, fue certificada por segundo año consecutivo por una prestigiosa marca internacional como un "Gran Lugar Para Trabajar", título que representa un ambiente adecuado y saludable para los más de seis mil colaboradores, aparte de contribuir a oportunidades laborales y crecimiento profesional a través de las políticas internas de Talento Humano. Estos logros conjuntos refuerzan la posición del Banco Unión como el principal banco de Bolivia y un actor esencial en el impulso económico y social del país.

HONOR la marca de celulares con más envíos de smartphones en China durante el 2023

HONOR, la marca icónica de tecnología global, cerró 2023 con un excelente sitio entre las compañías con más envíos de smartphones en China. Pese a ser una marca muy joven, con apenas tres años de independencia, HONOR logró el segundo lugar en envíos con una participación de mercado de 17.1%. Esto lo coloca como el proveedor más grande de dispositivos con sistema operativo Android en su mercado de origen, sumamente competido por empresas con más de 20 años de operaciones.

Según los datos preliminares del International Data Corporation (IDC) Worldwide Quarterly Mobile Phone Tracker, los envíos de teléfonos inteligentes de China totalizaron 271.3 millones de unidades en 2023, lo que supuso un descenso del 5.0% en comparación con 2022. Este fue el volumen más bajo en una década, derivado de una débil recuperación económica y la débil confianza del consumidor.

“Si bien el mercado chino de smartphones sigue siendo un desafío, se está moviendo hacia la recuperación con el cuarto trimestre de 2023 (4T23) con un crecimiento interanual del 1.2%

HONOR destaca por su calidad, innovación y tecnología centrada en el ser humano como una marca que logró cerrar el cuarto trimestre del 2023 como la marca con mayor presencia en el ecosistema Android.



en envíos de 73.6 millones de unidades, marcando el final de diez trimestres consecutivos de

disminución interanual”, indica el informe.

Sin embargo, HONOR destaca

por su calidad, innovación y tecnología centrada en el ser humano como una marca que logró ce-

rrar el 4T23 con el segundo lugar en envíos, aunque la primera en dispositivos con Android, en ese mercado tan competido.

De acuerdo con el análisis de IDC, “los consumidores resilientes de gama alta en las ciudades de nivel 1-3 fueron los principales impulsores, estimulando la demanda de productos emblemáticos. Mientras tanto, la demanda de dispositivos de gama baja a media se mantuvo débil, lo que impidió el crecimiento general del mercado, ya que representan más de la mitad del mercado de smartphones en China”. Por su parte, la consultora Canalys señaló que durante el 4T23 los envíos totales de smartphones en China continental tuvieron una reducción interanual de sólo el 1%. De acuerdo con las cifras de esta firma, HONOR obtuvo una cuota de mercado de 16%, ocupando el segundo lugar, con 11.7 millones de unidades.

Acerca del año completo 2023, Canalys indicó que HONOR capturó una participación de mercado del 16%, con envíos anuales de 43.6 millones de unidades, compitiendo a la par de marcas que llevan más años en el mercado local.

Samsung inicia los Blue Days para el retorno de Clases

A una semana del inicio del año escolar en Bolivia, Samsung impulsa nuevamente su temporada de premios inmediatos de dinero en efectivo “Blue Days – Vuelta a Clases”. Para esta ocasión, la empresa líder en tecnología habilita la serie de Galaxy Book2 y la serie Galaxy Tab A y S.

“Es la oportunidad perfecta para que los estudiantes puedan aprovechar las innovaciones tecnológicas con una gran promoción de dinero sin sorteos. Buscamos que nuestros escolares cuenten con una herramienta que responda adecuadamente a sus actividades, fortalezca la educación y los impulse a explorar nuevos ambientes para adquirir más conocimiento”, resalta el gerente de Mobile Experience de Samsung Bolivia, Mauricio Richter.

Samsung Bolivia pone a disposición de la población las laptops Galaxy Book2, Book2 Pro y Book2 Pro 360, que se caracterizan por ser ligeras, delgadas, con procesador Intel de 12va generación con certificación EVO

Por la compra de una laptop de la serie Galaxy Book2 o una tablet de la serie Galaxy Tab A o S, los participantes ganarán directamente, sin sorteos, 240 hasta 1000 bolivianos.



(dependiendo del modelo). Son computadores que permiten trabajar desde cualquier lugar sin resignar el rendimiento.

También se puede encontrar la

Galaxy Tab A7 Lite, A8, A9+, S6 Lite, S7 FE y S9. Estos equipos se caracterizan por su diseño ligero, mejora en la carga, sonido dinámico y potentes procesadores.

“Por la compra de una laptop de la serie Galaxy Book2, el usuario podrá ganar 1.000 bolivianos; y por la adquisición de una tablet de la serie Galaxy Tab A o S, será el ganador de

240 hasta 770 bolivianos, dependiendo del producto adquirido”, detalla el ejecutivo de Samsung.

¿Cómo participar?

Los participantes deben adquirir los dispositivos en promoción con garantía válida en Bolivia, registrar sus datos personales y del equipo en samsung.com.bo/backtoschool; y detallar la cuenta bancaria o Yape del BCP para recibir el premio.

Samsung Bolivia habilita seis puntos de atención física en las zonas comerciales del eje troncal de Bolivia, a partir de las 11:30 am hasta las 19:30. La compañía también habilitó el punto de registro digital en samsung.com.bo/backtoschool.

“Los Blue Days estarán disponibles hasta el próximo 3 de marzo o hasta agotar stock. Además, la temporada tiene una cobertura a nivel nacional y es importante señalar que existe un límite de tres canjes por persona”, aclara Richter, quien resalta que esta actividad es avalada por la Autoridad del Juego (AJ).



Únete y marca la diferencia

¡SÉ CENSISTA VOLUNTARIO!

Ingresa a:

yocenso.ine.gob.bo



Los bancos tienen \$us 234 millones y les pide canalizarlos a los usuarios

El sistema financiero cuenta en sus bóvedas con \$us 234 millones, por lo que se le solicitó que lo canalicen de forma ágil, oportuna y prolija a los usuarios para evitar especulaciones, informó el ministro de Economía y Finanzas Públicas, Marcelo Montenegro.



“Lo que nosotros hemos hablado con Asoban (Asociación de Bancos Privados de Bolivia) es que tienen en sus bóvedas 234 millones de dólares de efectivo, entonces, hemos sido claros (al decirles) en que tienen que agilizar y entregar estos recursos de una manera oportuna y más prolija para no generar especulación”, explicó en una entrevista en el programa Poder Medios y Miedos. El indicador, informó, es resultado de “información agregada que pasa por cuentas del Banco Central de Bolivia”. En los primeros meses de 2023

se dio una alta demanda de dólares, que fue enfrentada con acciones como la venta directa de la moneda estadounidense por el Banco Central de Bolivia (BCB). Montenegro advirtió que el bloqueo de seguidores de Evo Morales, que empezó el pasado lunes, podría generar especulación sobre el tipo de cambio de la divisa norteamericana. “Nosotros hemos hablado con Asoban, y seguimos hablando con empresarios para hacerles entender que el momento más complicado y difícil fue entre abril y mayo (de 2023), donde disminuyeron los recursos que

tenían los bancos en moneda extranjera”, afirmó. De acuerdo con Montenegro, los bancos están entregando los dólares al público, pero “seguramente hay un racionamiento, que ellos han impuesto, porque tienen sus políticas de generar recursos que van ahorrando para entregárselos a los depositantes o sus clientes de manera espaciada en el tiempo por algún miedo o rumor”. “Nosotros hemos instado a Asoban que teniendo esos millones puedan hacer una devolución más rápida y más amplia a los usuarios del sistema financiero”, indicó.

ASOBAN, premia a ganadores en el Tercer Premio de Periodismo Económico y Financiero



La Asociación de Bancos Privados de Bolivia (ASOBAN), en colaboración con la Asociación Nacional de Periodistas de Bolivia (ANPB), premiaron a los tres periodistas ganadores y a cuatro que lograron menciones de honor en el 3er Premio de Periodismo Económico y Financiero. Siete reportajes destacaron entre los quince presentados al Premio cuya convocatoria incluía los siguientes ejes temáticos: Aporte de la banca al desarrollo económico y social del país, Banca digital y su impacto en la inclusión financiera, Educación financiera y su impacto en los hábitos y comportamiento de los usuarios financieros y Rol de la banca en materia de prevención de Legitimación de Ganancias Ilícitas (LGI). El Director de ASOBAN, Ronald Gutiérrez, afirmó que, en el tercer año consecutivo del Premio, la institución está en condiciones de reconocer que el concurso es un referente a nivel nacional del impulso del sector bancario al periodismo de especialidad. Destacó que hubo un “foco en la generación de impacto a través de actividades que aportan al fortalecimiento de las capacidades de los periodistas y que les permitirán en adelante emplear tales herramientas en sus actividades cotidianas, mejorando cada vez más el periodismo económico financiero, con visión analítica”. En su intervención, la Presidente de la ANPB, Zulema Alanes,

señaló que “mejorar el periodismo y poner la información económica financiera al servicio de la gente, son las dos visiones que justifican el esfuerzo realizado con este Tercer Premio de Periodismo”. De su parte, el Secretario Ejecutivo de ASOBAN, Nelson Villalobos, subrayó que con la incorporación por primer año de los talleres de fortalecimiento de las capacidades, la Asociación pretende “que las noticias cuenten con análisis propio, contrastación de visiones; aportando en última instancia a que la población en su conjunto se informe, comprenda y conozca más del quehacer bancario”. El concurso convocó a los periodistas a presentar reportajes en formatos de texto, multimedia, video y radio en dos categorías. La primera categoría fue para trabajos publicados hasta el 20 de octubre pasado, y la segunda para los reportajes desarrollados en el marco de los talleres de fortalecimiento de capacidades periodísticas en economía y finanzas y publicados hasta el 31 de diciembre pasado. La versión 2023 del Premio contó con el siguiente jurado calificador: Zulema Alanes (presidenta de la ANPB), Daniella De Sousa (Gerente de Estudios Económicos de ASOBAN), Tuffi Aré (Director de Asuntos Centrales), Juan Pablo Guzmán (Docente de la Universidad Católica Boliviana) y Gabriel Chávez (Director de la agencia de comunicación Xstrategia).